



## **BANDO DIGITAL CAMP SECONDA EDIZIONE 2017**

Digital Camp è un progetto di formazione dinamico e autorevole rivolto a tutte le persone che credono nella necessità di un aggiornamento e di un cambio di paradigma digitale nelle attività che svolgono tutti i giorni o nel lavoro che intendono fare.

In modo particolare, Digital Camp si rivolge ai giovani in cerca di lavoro, agli studenti in stage e ai professionisti.

I destinatari non saranno selezionati sulla base di attestati o titoli scolastici, che comunque saranno vagliati in sede di valutazione, bensì sulla base del proprio interesse verso l'innovazione e i fenomeni tecnologici che riguardano in particolar modo la comunicazione.

Il mondo digitale è fatto di opportunità che ognuno deve saper cogliere a seconda di quelli che sono i suoi obiettivi. Per questo Digital Camp può essere un'irripetibile occasione per avere una dimensione di insieme su tutti i temi principali del mondo digitale: un'immersione totale in un fenomeno in continua evoluzione, un momento di confronto con esperti del settore e la possibilità di toccare con mano realtà che hanno saputo innovare.

Il candidato ideale è orientato a ricevere una panoramica esaustiva su tutto quel che si muove nel mondo digitale e a sperimentarlo in prima persona attraverso laboratori e progetti in azienda.

### **DOVE**

Digital Camp si svolgerà prevalentemente presso la sede di Gazzada Schianno in via Gianfranco Miglio 5. Alcune lezioni saranno previste presso le sedi delle aziende partner.

### **MODALITÀ**

Il corso si svolgerà nell'arco di 2 mesi. La prima fase sarà costituita da lezioni teoriche ed esercitazioni in aula, nonché sullo studio di case history aziendali mentre la seconda e la terza fase prevederanno l'inserimento in azienda.

### **TEMPI E SCADENZE**

Il termine per l'invio delle candidature è fissato al 31 marzo. Digital Camp avrà inizio l'8 maggio e durerà fino al 14 luglio con frequenza giornaliera dal lunedì al venerdì. I posti massimi disponibili sono 10. I candidati saranno selezionati sulla base del materiale inviato in fase di iscrizione ma parteciperanno anche ad una fase di colloquio presso la redazione di

Varesenews o attraverso Skype tra il 10 e il 14 aprile. Tutti i candidati riceveranno una comunicazione con la risposta definitiva entro il 20 aprile.

## **REQUISITI**

Per partecipare a Digital Camp è necessario essere in possesso di un titolo di laurea di primo grado e avere una familiarità con i principali social network. L'organizzazione, tuttavia, si riserva di valutare eventuali candidature che non rispondono ad alcuni requisiti richiesti. Le lezioni saranno in lingua italiana.

## **MODALITÀ D'ISCRIZIONE**

Per inviare la propria candidatura è necessario compilare il form di iscrizione e allegare il proprio curriculum vitae attraverso il sito internet all'indirizzo <http://www.digitalcamp.eu/iscriviti/>

In seguito sarà richiesto di allegare via email i seguenti documenti:

- Documento di identità
- Certificazioni
- Lettera motivazionale

## **COSTI E INCENTIVI**

La quota di iscrizione prevista per i partecipanti è di **500 Euro**, i restanti 2000 euro necessari alla copertura totale del percorso formativo saranno sostenuti dalle aziende partner per ogni candidato selezionato.

Il costo finale per ogni candidato si attesta quindi a 500 Euro da pagare entro lunedì 1 maggio. Ad un candidato/a particolarmente meritevole, iscritto/a entro il 20 marzo, inoltre, sarà assegnata una borsa di studio, e per lui/lei Digital Camp avrà un costo di 250 Euro. La borsa di studio verrà attribuita a giudizio insindacabile dello staff di Digital Camp.

## **ACCOGLIENZA**

Nel caso di particolari esigenze da parte dei partecipanti legate alla permanenza nelle vicinanze della sede di Digital Camp a Gazzada Schianno, l'organizzazione sarà in grado di offrire condizioni agevolate con strutture convenzionate.

## **ULTERIORI INFORMAZIONI**

Per reperire ulteriori informazioni o inoltrare domande, scrivere all'indirizzo email [info@digitalcamp.eu](mailto:info@digitalcamp.eu).